

DUOFINART Srl a Socio Unico

Via Monza 21, 00182 Roma - Tel. 06 / 68 64 008

www.accademiadellearti.it - info@accademiadellearti.it

ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE
CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO IN ART DIRECTION, ADVERTISING E GRAPHIC
DESIGN - DAPL06

INSEGNAMENTI A BANDO DI CONTRATTO - A.A. 2024/2025

-

SECONDO ANNO DI CORSO

SETTORE DISCIPLINARE: **METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA**

INSEGNAMENTO: **ART DIRECTION 2**

COD. ABTEC37 - CFA 4 - ORE 40 - Primo Semestre

Il corso si concentra sulla “campagna pubblicitaria” e permette di esplorare ogni fase del processo pubblicitario, dal rough alla riunione interna con il Direttore Creativo. Si parte dall’analisi del brief per poi affrontare i concetti di Marketing connessi all’Advertising. Si prosegue approfondendo argomenti come il planning e la pianificazione strategica, lo human e il consumer insight, il posizionamento di un prodotto. Il corso ha l’obiettivo di trasmettere un approccio integrato alla comunicazione e permette allo studente di apprendere, inoltre, le metodologie più efficaci per presentare le proprie idee al cliente. L’ultima fase è quella di produzione: lo studente comprende la funzione del project manager e del producer. Impara a gestire mezzi, tecnologie a disposizione, tempi e costi fino alla messa on air/on line.

DUOFINART Srl a Socio Unico

Via Monza 21, 00182 Roma - Tel. 06 / 68 64 008

www.accademiadellearti.it - info@accademiadellearti.it

TERZO ANNO DI CORSO

SETTORE DISCIPLINARE: **METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

INSEGNAMENTO: **INTEGRATED ADVERTISING**

COD. ABPC67 - CFA 4 - ORE 40 - Secondo Semestre

Il corso integra le competenze già maturate in ambito di comunicazione per concentrarsi sulla direzione creativa di campagne di advertising. Gli studenti acquisiscono la capacità di interpretare in modo completo e dettagliato un briefing, di individuare i media più adatti per raggiungere il target e sviluppare creativamente campagne di advertising che rispettano l'identità del brand promotore e raggiungono gli obiettivi prefissati in termini di creatività e contenuto.

SETTORE DISCIPLINARE: **TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE**

INSEGNAMENTO: **CREAZIONE 3D**

COD. ABTEC41 - CFA 4 - ORE 40 - Primo Semestre

Il corso fornisce le competenze tecniche e creative per formare una figura professionale in grado di realizzare grafiche 3D. Durante il corso sono analizzati gli strumenti fondamentali del software CINEMA 4D, la modellazione, i materiali e le animazioni 3D con l'obiettivo di ottenere un prodotto che si integri perfettamente con la motion graphic, creando le competenze applicabili nel mondo della comunicazione in cui è richiesta la capacità di realizzare oggetti tridimensionali di impronta realistica.

DUOFINART Srl a Socio Unico

Via Monza 21, 00182 Roma - Tel. 06 / 68 64 008

www.accademiadellearti.it - info@accademiadellearti.it

SETTORE DISCIPLINARE: **TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI**

INSEGNAMENTO: **COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE**

COD. ABST45 - CFA 4 - ORE 24 - Primo Semestre

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per affrontare e distinguere il linguaggio pubblicitario e le forme di storytelling più adatte al medium utilizzato. Il corso fornisce strumenti per analizzare case history e formulare una propria capacità progettuale e una consapevolezza metodologica per impostare correttamente, attraverso un approccio transmediale, la progettazione di campagne legate all'advertising e alla brand activation sempre più attuali ed immersive.

SETTORE DISCIPLINARE: **REGIA**

INSEGNAMENTO: **VIDEO ART DIRECTION**

COD. ABPR35 - CFA 6 - ORE TOTALI 60

Modulo A CFA 2 - ORE 20 - Primo Semestre

Il corso fornisce gli strumenti introduttivi alla produzione di un elaborato audiovisivo, dall'aspetto percettivo a quello del design delle immagini in movimento, alla narrazione e ricezione a servizio della comunicazione pubblicitaria.

Modulo B - CFA 4 - ORE 40 - Primo e Secondo Semestre

Il corso si focalizza sugli aspetti relativi alla direzione creativa e alla regia del prodotto video per l'advertising e la comunicazione e promozione del brand. Particolare attenzione è dedicata alla forma dello spot pubblicitario, nella sua declinazione tradizionale e contemporanea, più affine ai social network e agli ambienti digitali.

DUOFINART Srl a Socio Unico

Via Monza 21, 00182 Roma - Tel. 06 / 68 64 008

www.accademiadellearti.it - info@accademiadellearti.it

SETTORE DISCIPLINARE: **SISTEMI INTERATTIVI**

INSEGNAMENTO: **INTERFACE E INTERACTION DESIGN 2**

COD. ABTEC42 - CFA 8 - ORE 80

Modulo Interface & Interaction Design 2

COD. ABTEC42 - CFA 3 - ORE 32 - Primo Semestre

L'insegnamento si prefigge il compito di fornire agli studenti gli strumenti per affrontare tutte le fasi connesse alla realizzazione di un'interfaccia, e le metodologie per realizzarla in modo coerente, usabile e attuale. Gli studenti approfondiranno le fasi di analisi, di organizzazione dei contenuti, di comprensione del brief, di scelta del look and feel, di prototipazione e infine di realizzazione del mock-up. Impareranno a cercare ispirazione, a saperla interpretare e adattare all'output, conoscendo i trend del design e gli UI patterns più efficaci.

Modulo UI e Ux Design

COD. ABTEC42 - CFA 5 - ORE 48 - Secondo Semestre

L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di formare gli studenti nell'acquisizione delle competenze per progettare l'interfaccia utente di siti web e applicazioni ponendo al centro l'esperienza dell'utente e le sue aspettative, le prestazioni del sito, la scalabilità e l'accessibilità. Lo studio di tale modulo prevede un approfondimento attraverso tool specifici di misurazione e analisi per apprendere nel dettaglio le specificità del target di riferimento e delle interazioni tra utenti e device.

DUOFINART Srl a Socio Unico

Via Monza 21, 00182 Roma - Tel. 06 / 68 64 008

www.accademiadellearti.it - info@accademiadellearti.it

SETTORE DISCIPLINARE: **APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE**

INSEGNAMENTO: **COMPUTER GRAPHIC 3 - Generative AI**

COD. ABTEC38 - CFA 6 - ORE 60 - Primo Semestre

Il corso si pone l'obiettivo di preparare lo studente all'implementazione degli strumenti AI nel processo creativo. Gli studenti impareranno a utilizzare GPT al meglio per ricerca, brainstorming e creazione di contenuti testuali, oltre a sfruttare le più avanzate tecnologie di AI per la produzione di immagini, video e suoni. Il corso non si limita alla padronanza tecnica e creativa ma affronta anche le questioni etiche, legali e sociali legate all'uso dell'intelligenza artificiale nel campo creativo.

SETTORE DISCIPLINARE: **LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO**

COD. ABTEC43 - CFA 8 - ORE 80 – Primo Semestre e Secondo Semestre

Modulo **VIDEO E MOTION GRAPHIC _ B**

COD. ABTEC43 - CFA 2 - ORE 20 – Secondo Semestre

Il corso mira a mettere in pratica le competenze acquisite nella prima parte di corso facendo sviluppare agli studenti un progetto di animazione per uno spot pubblicitario.



CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN ART DIRECTION, ADVERTISING & GRAPHIC DESIGN - DAPLO6

SECONDO ANNO DI CORSO

MATERIA	CODICE	MONTE ORE TOTALE	MODULO SPECIFICO	MONTE ORE PER CIASCUN MODULO A BANDO	CFA	SEMESTRE	TOF	COMPENSO LORDO
ArtDirection2	ABTEC37	40			4	II	2	2.000,00



CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN ART DIRECTION, ADVERTISING & GRAPHIC DESIGN - DAPLO6

TERZO ANNO DI CORSO

MATERIA	CODICE	MONTE ORE TOTALE	MODULO SPECIFICO	MONTE ORE PER CIASCUN MODULO A BANDO	CFA	SEMESTRE	TOF	COMPENSO LORDO
COMPUTER GRAPHIC 3- Generative AI	ABPR38	60			6	I	2	3.000,00
Integrated Advertising	ABPC67	40			4	II	2	2.000,00
Creazione 3D	ABTEC41	40			4	I	2	2.000,00
Video e Motion Graphic	ABTEC43	80			8			
			Video e Motion Graphic	20		II	2	1.000,00
Comunicazione multimediale	ABST45	24			4	I	1	1.200,00
Video Art Direction	ABPR35	60	Video Art Direction_MOD A	20	6	I	2	1.000,00
			Video Art Direction_MOD B	40		I-II	2	2.000,00
Interface & Interaction Design II	ABTEC42	80	Interface & Interaction Design II	32	8	I	2	1.600,00
			Interface & Interaction Design B	48		II		2.400,00